Perfil ciego de empresa

1. **Breve descripción del negocio:** actividad, productos y/o servicios, mercado al que va dirigido, competencia, ventajas competitivas.

Comercialización de productos fitosanitarios, agroquímicos, piensos para alimentación animal y accesorios para animales de compañía. Tierras y productos de huerta y jardín.

2. **Perfil del equipo promotor.**

Profesionales integrados que realizan funciones de forma autónoma en sus respectivos cargos.

3. **Situación actual de la empresa** (empresa en expansión, proyectos en marcha o previstos, procesos de internacionalización).

No hay ningún proceso de internacionalización, pero la expansión logística requiere el aumento constante y continuo de la plantilla y de los elementos de transporte, así como la plataforma logística.

4. Datos financieros clave de los tres años anteriores y previsiones

Año	Cifra de negocio	ABITDA	Fondos propios	Total balance	Plantilla
2022	1.535.048	15.580,17	11.068,93	438.778,18	8
2021	1.441.878	-4.084,53	1.154,93	403.402,94	8
2020	1.306.636	11.792,32	5.505,33	390.572,72	8
2019	1.198.837	15.412,15	27.121,28	429.211,86	8

5. Precio.

500.000 € - 2 Plataformas logísticas
200.000 € - Menaje, carretillas, camiones, etc.
500.000 € - Fondo de comercio

6. Conceptos incluidos en el precio.

Plataformas físicas
Elementos logísticos
Elementos de transporte
Proveedores
Clientes
Personal cualificado

7. Otra información de interés.

Sin hacer fuerza en comercial, tecnológico y digital, aumento fuerte en facturación año a año.