NOVIEMBRE DE 2023

RECOMENDACIONES Y MEDIDAS DE MEJORA EN MATERIA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

Proyecto ECOmobility

CONTENIDO

01 Resumen del proyecto

02 Etapas

03 Recomendaciones y medidas de mejora

04 Retos pendientes

RESUMEN DEL PROYECTO

PROYECTO ECOMOBILITY

El actual modelo de movilidad al trabajo es, sin duda, uno de los elementos que contribuye significativamente a incrementar los consumos energéticos, la emisión de gases de efecto invernadero y los niveles de contaminación atmosférica y acústica de nuestras ciudades.

El proyecto ECOmobility Gijón nos ha permitido identificar las pautas de comportamiento de quienes acuden hasta el centro de trabajo, así como sus impresiones sobre la problemática de movilidad y sus opiniones sobre los sistemas alternativos de transporte. Además, ha posibilitado la creación de un marco de recomendaciones prácticas y adaptadas a la realidad empresarial.

Todo ello, en base a una metodología de encuestas y a la celebración de un encuentro de Networking con la participación de agentes de interés en la materia.

ETAPAS

01. INFORME

A. OBJETIVO

Analizar el statu quo de las empresas en materia de movilidad sostenible (su grado de sensibilización, sus prácticas, las necesidades y las barreras identificadas, etc.) y proponer medidas que incorporen todas las perspectivas.

B. METODOLOGÍA

Se ha utilizado una metodología basada en el envío de un cuestionario previamente elaborado a una amplia gama de empresas, en el que se analizan diferentes variables, se generan gráficos ilustrativos y se realizan comparaciones entre los resultados.

C. CUESTIONARIO

Organizado en varios bloques de preguntas, fue contestado por 70 empresas gijonesas, ubicadas principalmente en los polos industriales y el Parque Tecnológico.

D. INFORMACIÓN ANALIZADA

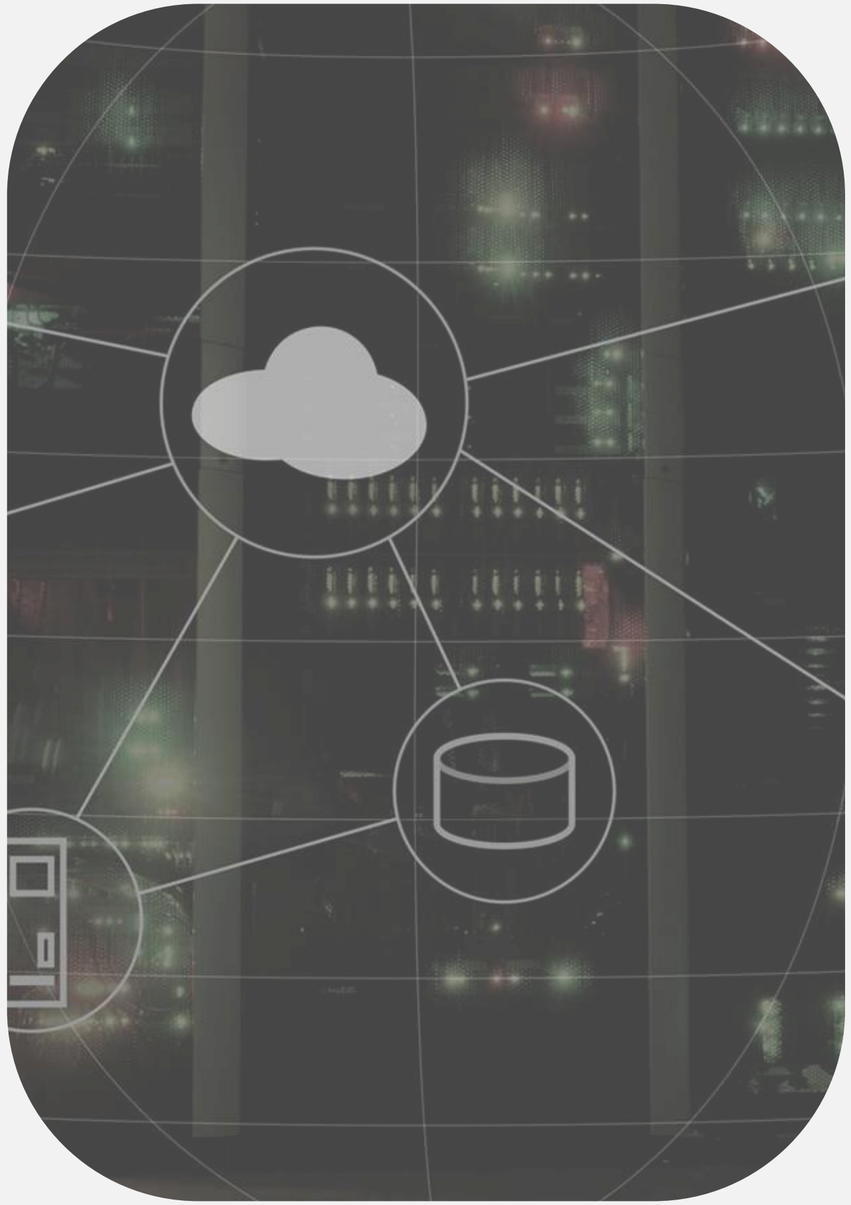
- Las características del centro de trabajo (ubicación, tamaño, sector de actividad, proximidad al núcleo urbano, y la cantidad de trabajadores y/o visitantes en la empresa).
- Los modos de desplazamiento habituales.
- La turnicidad.
- El conocimiento sobre la existencia de alternativas de movilidad.
- La disponibilidad de servicios de transporte y estacionamiento.
- Representación cartográfica de ubicaciones y distancias a puntos de interés.
- Etc.

Además, se realizó una comparativa de los resultados obtenidos con el Plan de Movilidad Sostenible de Gijón 2023-2032.

02. NETWORKING

Se celebró el pasado 17 de octubre de 2023 en el Edificio Asturias del Parque Tecnológico de Gijón (PCTG), y resultó ser un foro muy valioso para el **intercambio de ideas y la colaboración** entre algunas empresas participantes en el proyecto ECOmobility Gijón, y otros agentes vinculados al ámbito de la movilidad.

Durante el encuentro, se abordaron temas variados: desde la **concienciación sobre la movilidad sostenible** hasta la **promoción de medidas eficaces en los ámbitos público y privado**. Además, se abordaron los desafíos actualmente existentes en la implementación de políticas públicas que aborden los complejos retos existentes en la materia.



OBJETIVOS Y METAS

Objetivo N° 1

Generar un foro valioso para el intercambio de ideas.

Objetivo N° 2

Identificar y recopilar medidas de mejora.

Objetivo N° 3

Elaborar una conjunto de recomendaciones de actuación para cada área de mejora definida.

PUNTOS DE INTERÉS

Concienciación de empresas y trabajadores sobre la movilidad sostenible.

Promoción de medidas eficaces en los ámbitos público y privado.

Identificación de desafíos para la implementación de políticas públicas.

Impulso de la movilidad eléctrica como una alternativa sostenible para el transporte privado: expansión de infraestructuras de recarga, concienciación desde las administraciones sobre los beneficios ambientales de esta tecnología, etc.

CONCLUSIONES

- Reducción de la dependencia de los vehículos privados, priorizando alternativas amigables con el medio ambiente.
- Importancia de la mejora de las infraestructuras, así como de disponer de aceras adecuadas y carriles bici en entornos laborales.
- Necesidad de promover un transporte público efectivo mediante la planificación de rutas que conecten áreas laborales, y la mejora de su frecuencia y accesibilidad.

RECOMENDACIONES Y MEDIDAS DE MEJORA

IMPORTANCIA DE LAS MEDIDAS

La propuesta de recomendaciones de mejora adquiere una **importancia estratégica** en el actual panorama ambiental y social.

Es por ello que, al plantear recomendaciones específicas, se busca no solo identificar áreas de oportunidad, sino también ofrecer **soluciones tangibles y acciones concretas que las empresas pueden implementar para mejorar su impacto ambiental** y fomentar la adopción de desplazamientos más sostenibles; buscando optimizar la eficiencia operativa, reducir costes a largo plazo y fortalecer la responsabilidad social corporativa.

Estas recomendaciones tienen, además, el **objetivo de articular medidas de impulso hacia prácticas de movilidad más sostenibles.**

Para ello se han identificado **5 ejes de recomendaciones de mejora**, a partir de los cuales se estructura un conjunto de actuaciones que implican a diferentes agentes; desde la propia responsabilidad de los ciudadanos, hasta las empresas, organismos intersectoriales como FADE, y las diferentes Administraciones Públicas implicadas, fundamentalmente el Ayuntamiento de Gijón y el Gobierno del Principado de Asturias.

MEDIDAS DE MEJORA

Empleo del transporte público

MEDIDA 1

MEDIDA 2

Mejora de infraestructuras

Incentivo del uso de coche compartido o *carsharing*

MEDIDA 3

MEDIDA 4

Atención diferenciada de áreas rurales y urbanas

Sensibilización y ejemplificación empresarial

MEDIDA 5

RECOMENDACIÓN DE ACTUACIÓN 1.

EMPLEO DE TRANSPORTE PÚBLICO

Fomentar el empleo del transporte público se erige como una pieza fundamental en el diseño de estrategias para una movilidad sostenible. En este sentido, se propone incentivar a las empresas en la promoción de políticas internas que impulsen el uso del transporte público entre sus empleados a través de las siguientes recomendaciones.

- Colaborar con las administraciones con competencias en materia de transporte público, para solicitar rutas que pasen por el centro de los polígonos industriales donde operan las empresas interesadas.
- Ofrecer incentivos para que los empleados utilicen el transporte público, como tarjetas de transporte o descuentos en billetes.
- Facilitar la disponibilidad de información sobre rutas de transporte público entre los empleados.
- Flexibilizar los horarios de entrada y salida de los empleados para adaptarlos a la frecuencia y los horarios del transporte público.

RECOMENDACIÓN DE ACTUACIÓN 2.

MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS

Enfocar esfuerzos significativos en el desarrollo y mejora de infraestructuras que mejoren la movilidad y que al mismo tiempo contribuyan a la sostenibilidad, lo que implica la necesidad de colaboración entre entidades gubernamentales, empresas y la sociedad en general.

Crear áreas designadas para el estacionamiento de las bicicletas en las instalaciones de la empresa, asegurándose de que sean seguras y convenientes para los empleados.

Instalar puntos de carga para vehículos eléctricos en las instalaciones de la empresa y promover su uso entre los empleados.

RECOMENDACIÓN DE ACTUACIÓN 3.

INCENTIVO DEL USO DE COCHE COMPARTIDO O CARSHARING

Incentivar el uso de coche compartido no solo contribuye a reducir la congestión del tráfico y las emisiones de gases de efecto invernadero, sino que también promueve una cultura de movilidad colaborativa y consciente.

Establecer programas de coche compartido hacia los polígonos industriales, entre los empleados que vivan en áreas cercanas entre sí.

Ofrecer beneficios a los empleados que participen en programas de coche compartido, como estacionamiento preferencial o ayudas para compartir viajes.

RECOMENDACIÓN DE ACTUACIÓN 4.

ATENCIÓN DIFERENCIADA DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN ÁREAS RURALES Y URBANAS

La atención diferenciada en el transporte público entre áreas rurales y urbanas busca garantizar una movilidad equitativa, abordando las particularidades de cada entorno para ofrecer servicios eficientes y accesibles a toda la población.

- Explorar soluciones como el aprovechamiento y optimización del transporte escolar para su uso por trabajadores y personas mayores en los periodos sin servicio de los vehículos.
- Facilitar la logística y coordinación para que el transporte se convierta en una opción viable y eficiente, adaptada a las particularidades de las comunidades rurales.
- Trabajar en conjunto con las autoridades locales para establecer aparcamientos disuasorios en zonas rurales como puntos de intercambio modal entre el coche y otros modos sostenibles de transporte.
- Desarrollar campañas de concienciación que informen a los residentes y trabajadores acerca de la existencia de estos aparcamientos y de sus beneficios para el medio ambiente y la seguridad vial.

RECOMENDACIÓN DE ACTUACIÓN 5.

SENSIBILIZACIÓN Y EJEMPLIFICACIÓN EMPRESARIAL

Para promover una cultura de movilidad sostenible en el ámbito empresarial, se proponen estrategias de sensibilización y ejemplificación que inspiren cambios significativos.

- Promover campañas de concienciación entre los empleados sobre el uso de modos de transporte sostenibles.
- Establecer indicadores de desempeño y sistemas de evaluación continua para el análisis de la eficacia de las iniciativas desarrolladas.
- Asesorar en la adopción de tecnologías inteligentes para la gestión eficiente del tráfico, sistemas de información en tiempo real, etc.
- Desarrollar estrategias de reducción de la huella de carbono a través de la implantación de soluciones tecnológicas, como el desarrollo de rutas óptimas con inteligencia artificial.
- Elaborar guías ejemplificativas de buenas prácticas en materia de movilidad sostenible.
- Promover la creación de planes de movilidad “tipo” para su adaptación particular en empresas.

RETOS PENDIENTES

01 Promover la coordinación y comunicación efectiva entre diferentes actores para implementar medidas exitosas en favor de una movilidad más sostenible.

02 Concienciar y sensibilizar, tanto a trabajadores como a la población en general, de las ventajas que aporta la movilidad sostenible en la calidad de vida, la salud y el medio ambiente.

03 Repensar y rediseñar el modelo de ciudad para hacerlo más amigable con la movilidad activa y sostenible que impone el actual contexto socioeconómico.

04 Mejorar la oferta de transporte público en las áreas rurales y en zonas clave del espacio urbano.