

Perfil ciego de empresa

- 1. Breve descripción del negocio:** actividad, productos y/o servicios, mercado al que va dirigido, competencia, ventajas competitivas.

Empresa especializada en la fabricación y comercialización de carritos para hostelería orientados al servicio específico de bebidas y alimentación.

Comercialización directa por web y a través de una red de distribuidores especializados. Exportación del 65% de la producción.

Marca registrada.

- 2. Perfil del equipo promotor.**

3 socios:

- Socio fabricante: propietario de taller de metalistería con una amplia experiencia en trabajos de soldadura.
- Socio capitalista: amplia experiencia empresarial. Gestión administrativa.
- Socio comercial: Promotor de la idea inicial, responsable del desarrollo de la web y de la implantación de la red de distribución.

- 3. Situación actual de la empresa** (empresa en expansión, proyectos en marcha o previstos, procesos de internacionalización).

Empresa consolidada, en plena expansión, con un incremento considerable de ventas en cada anualidad y con un gran futuro vinculado al crecimiento del sector turístico.

Se encuentra en el momento adecuado para transformar su modelo de producción.

4. Datos financieros clave de los tres años anteriores y previsiones

Año	Cifra de negocio	ABITDA	Fondos propios	Total balance	Plantilla
2022	139375.52	31714.63	52427.19	117222.33	0
2021	125808.11	10942.04	42363.41	124503.75	0
2020	61258.30	9282.67	39231.26	137206.03	0.21
2019	102661.66	2236.83	37761.85	135995.71	0.5

5. Precio.

284.500 €.

6. Conceptos incluidos en el precio.

- Marca registrada
- Plantillas y utillaje propios de la fabricación
- Stock de productos terminados y de componentes necesarios para la fabricación
- Página web y tienda online
- Archivos digitales profesionales
- Fondo de comercio: acuerdos comerciales con red de distribución

7. Otra información de interés.

- Página muy bien posicionada (1º lugar en búsquedas de "fabricación de carritos").
- Segmentos de expansión comercial:
 - *Intensificar internacionalización con presencia en ferias especializadas.
 - *Ampliación target clientes con propietarios viviendas unifamiliares de alto poder adquisitivo.