

Perfil ciego de empresa

- 1. Breve descripción del negocio:** actividad, productos y/o servicios, mercado al que va dirigido, competencia, ventajas competitivas.

Comercialización de productos fitosanitarios, agroquímicos, piensos para alimentación animal y accesorios para animales de compañía. Tierras y productos de huerta y jardín.

- 2. Perfil del equipo promotor.**

Profesionales integrados que realizan funciones de forma autónoma en sus respectivos cargos.

- 3. Situación actual de la empresa** (empresa en expansión, proyectos en marcha o previstos, procesos de internacionalización).

No hay ningún proceso de internacionalización, pero la expansión logística requiere el aumento constante y continuo de la plantilla y de los elementos de transporte, así como la plataforma logística.

4. Datos financieros clave de los tres años anteriores y previsiones

Año	Cifra de negocio	ABITDA	Fondos propios	Total balance	Plantilla
2022	1.535.048	15.580,17	19.676	438.778,18	8
2021	1.441.878	-4.084,53	1.305	403.402,94	8
2020	1.306.636	11.792,32	5.505,33	390.572,72	8
2019	1.198.837	15.412,15	27.121,28	429.211,86	8

5. Precio.

Naves: 500.000 € (según valor de tasación). Podrían no formar parte de la operación.
 Maquinaria, útiles y vehículos: 200.000 €.
 Fondo de comercio: a valorar. Mínimo, 50.000 €.

6. Conceptos incluidos en el precio.

Plataformas físicas
 Elementos logísticos
 Elementos de transporte
 Proveedores
 Clientes
 Personal cualificado

7. Otra información de interés.

Sin hacer fuerza en comercial, tecnológico y digital, aumento fuerte en facturación año a año.